Smartbricks

reinvención digital

Automatiza tu ciclo comercial y estandariza tus procesos con Zoho CRM.

Diagrama general de atención a pacientes

Posibles clientes

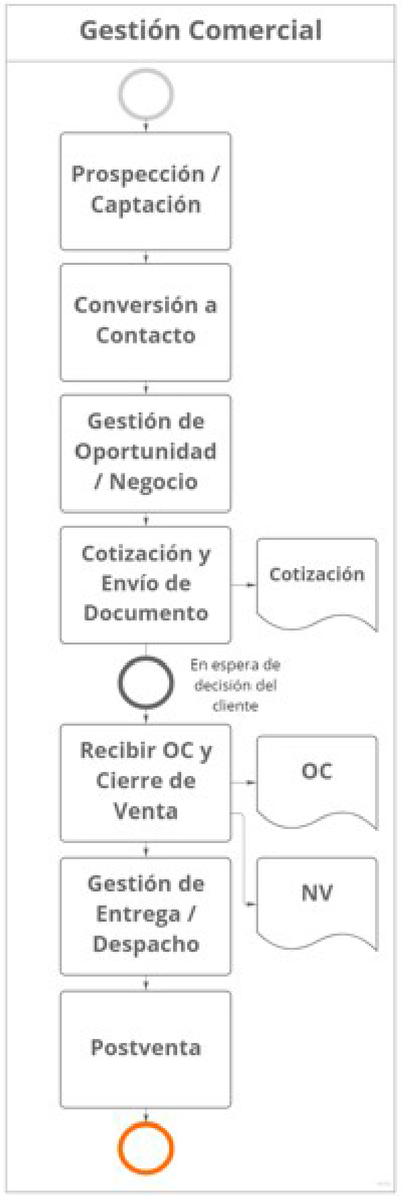
Canales de captación

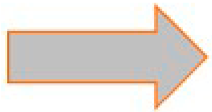
Correo electrónico

Formulario web

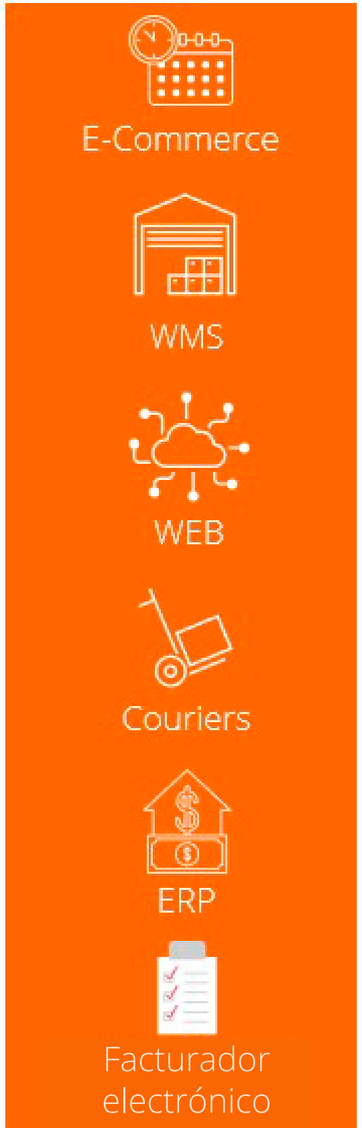
Teléfono

Whatsapp





Integraciones



Propuesta de valor

01. Brindar Flexibilidad de **Operación y Trabajo con versiones Web y Mobile** para visitas y gestión en terreno.

2. Ofrecemos una **óptima fusión** entre una **sólida habilidad en consultoría comercial** y **mejores prácticas** derivadas de nuestra **experiencia en implementación de Software Worldclass.**

3. Permite un **seguimiento comercial automatizado** según el proceso de venta para el control de negocios, vendedores y jefaturas (notificaciones, recordatorios, alertas, etc).

4. Entregar control eficiente y **en tiempo real de cobertura** y **cartera.**

5. Entregamos **propuestas de cambios** orientadas a la **generación de valor** en el **largo plazo**, considerando lineamientos estratégicos, operacionales y de gestión.

6. Mejorar la **calidad** de **gestión comercial** y la **relación con los clientes.**

7. Garantizar experiencias memorables para cada uno de los clientes con **respuestas rápidas y efectivas.**

¿Cómo optimizamos tu proceso de cotización, ventas y gestión comercial?

Cotización

1. Estandarización de **formatos de cotización** para Productos y Servicios.

2. Actualización de Inventario con integración en Línea hacia el ERP Empresa.

3. Automatización y estructuración del proceso de aprobación de descuentos por niveles (Jefatura, Gerencia, etc).

4. Consolidación de **listas de precios por diversos criterios** como producto – familia/línea de productos, segmento de clientes, entre otros.

5. Visualización en Línea de Morosidad y Status Financiero del cliente según informe de finanzas.

6. Generación automática hacia compras con listado de productos cotizados que no cuentan con stock.

7. Definición de **estados de la cotización** en función de la fase en la que se encuentre.

8. Exportar documentación generada en formato PDF.

¿Cómo optimizamos tu proceso de cotización, ventas y gestion comercial?

Ventas

1. Automatizamos procesos de control para garantizar la **disciplina comercial.**

2. Automatizamos ventas en formato Offline favoreciendo la gestión en terreno.

3. Potenciamos la **generación de notificaciones y avisos automáticos** a gerencia.

4. Utilizamos y aplicamos algoritmos de compra para confirmar o modificar la estrategia comercial.

5. Tipificación de clientes según **calificación y comportamiento de compra** (mensual, trimestral, anual, por contrato).

6. Centralización de ventas e indicadores en un solo lugar para todos los canales existentes. Mesón, Web, Ecommerce, Telefónica y Whatsapp.

¿Cómo optimizamos tu proceso de cotización, ventas y gestion comercial?

Gestión Comercial

1. **Proyección** de disponibilidad de **inventario.**

2. Ofrecemos una **vista 360° del cliente.**

3. **Optimizamos** la fuerza de ventas.

4. **Gestión centralizada de sucursales**, territorio y zonas.

5. Habilitación ágil de **nuevas sucursales** (país, regional).

6. **Gestión multimoneda** (USD, Euro, UF, entre otras).

Reportería y KPI's

Reportes

1. Tasa de conversión de Oportunidades / Negocios.
2. Reporte de actividad de ejecutivos.
3. Productividad del ejecutivo / vendedor.
4. Reporte de metas y forecasting.
5. Reporte de seguimiento de oportunidades / negocios.
6. Reporte de estadísticas de ventas y márgenes de producto / cliente.
7. Productos / servicios con mayor rendimiento o demanda.
8. Informes de estados de gestión de actividades y tareas.
9. Reporte de HH por usuario.
10. Cantidad de cotizaciones por vendedor.
11. Reporte de cobertura de clientes.
12. Comparativo de ventas por año / periodo.

KPI's

1. Duración del ciclo de ventas.
2. Tasa de conversión de Leads.
3. Tiempo medio de conversión de Leads.
4. Tasa de conversión de cotizaciones a NV.
5. % Cumplimiento de metas de venta por periodo.
6. % Cumplimiento de reuniones y visitas en terreno a clientes.
7. Ventas promedio por cliente.
8. Ventas promedio por sucursal / región.
9. Monto promedio de cotización / NV.
10. Monto promedio de devoluciones por cliente.

Zoho y su presencia en el mundo

20 años en el mercado.

78 Millones de usuario en el mundo.

ZOHO | Premium Partner

Presencia Internacional

NIKE

BOSE

Presencia Nacional

SIMMA

MTK TECNOLOGÍAS APLICADAS

bbosch

disal

thermomix

BARRON VIEYRA INTERNATIONAL

Plasticentro

DCS DURABLE CONCRETE SOLUTIONS

MOSAICO

ANIMAL CARE

¿A través de que pilar tecnológico soportamos el proceso de atención de clientes?

ZOHO | Premium Partner

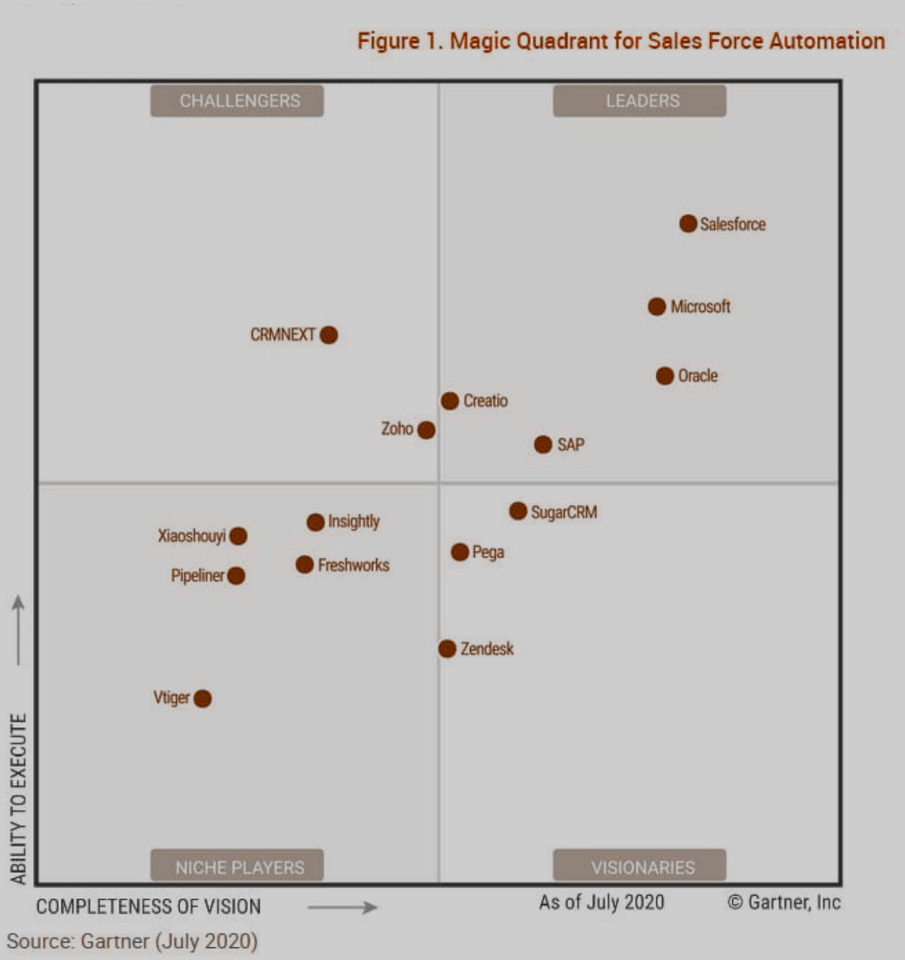
Zoho en números

+60MM
usuarios en todo el globo.

+45 APPS
Suites con soluciones de soporte comercial, marketing, finanzas, servicio al cliente, gestión de proyectos, analítica, ecommerce y más.

2.000
partners en más de 40 países.

Comparamos los distintos CRM en el cuadrante mágico de Gartner®



¿Qué resultados han obtenido los clientes de Zoho?

Incremento de hasta un

en la **productividad** de atención a clientes, sólo por efectos de automatización.

Reducción de hasta un

en los **tiempos** de respuesta a clientes, sólo por efectos de automatización de presupuestos.

Incremento de la tasa

de **retorno** sobre la inversión de hasta **10 veces**.

Ahorro de hasta

65 días por año en los tiempos de respuesta para el área de atención al cliente.

Fuentes

https://www.zoho.com/crm/customers/vitaquest.html?src=zcx_home | https://www.zoho.com/crm/customers/allergy-standard.html?src=zcx_home
https://www.zoho.com/crm/customers/agappe.html?src=zcx_home | https://www.oscillosoft.com.au/free-resources/case-studies/technipro-smr-tech/?src=zcx_home

Smartbricks

reinvención digital

Barros Borgoño 160 Of. 701, Providencia,
Santiago, Chile.

+562 2993 2126

+569 3660 3185

contacto@smartbricks.cl

www.smartbricks.cl