

Smartbricks

reinvencción digital



— Digitaliza tu proceso de atención a pacientes en centros médicos con tecnología Zoho.

Posibles pacientes

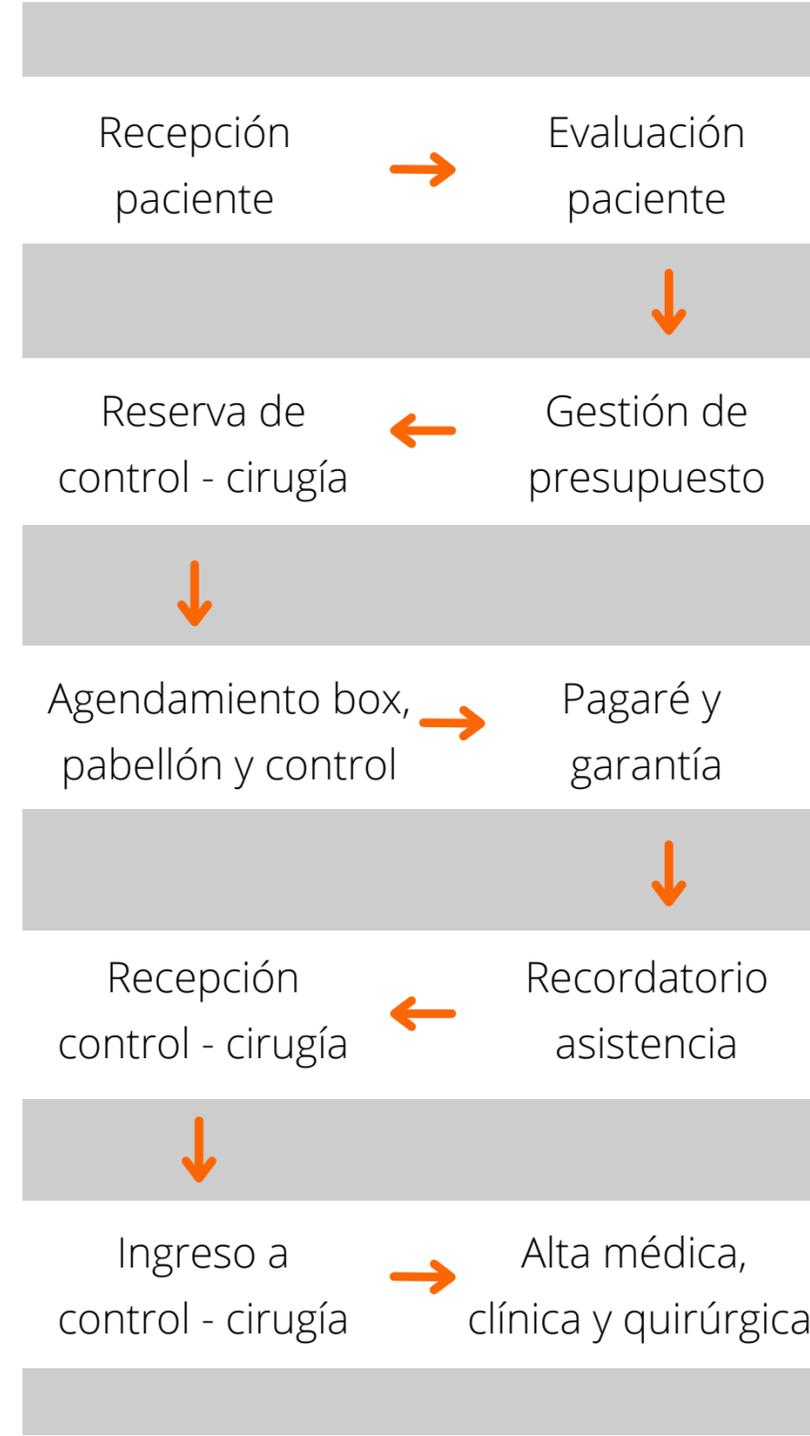
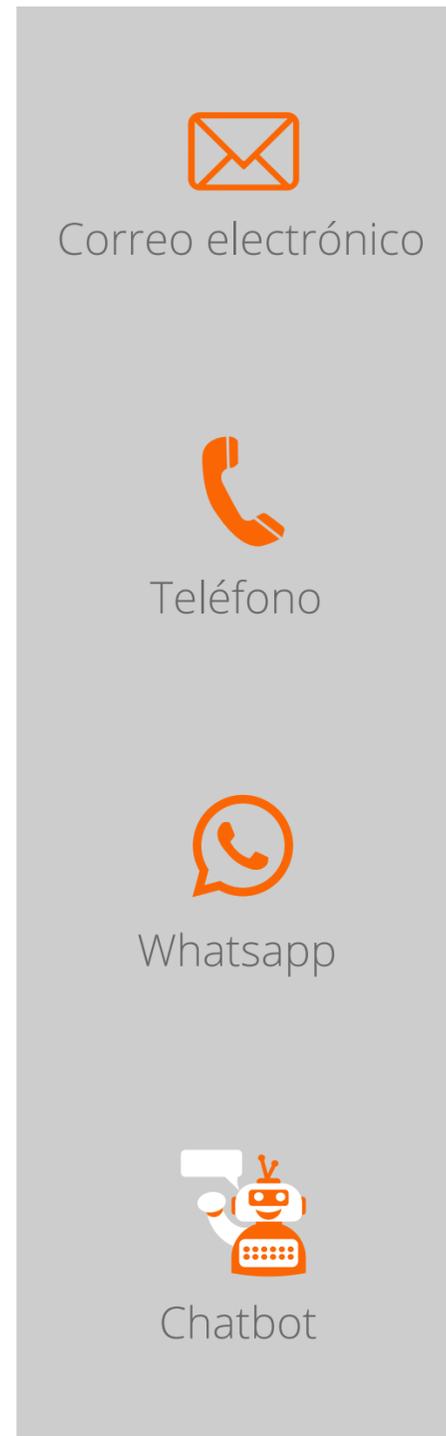
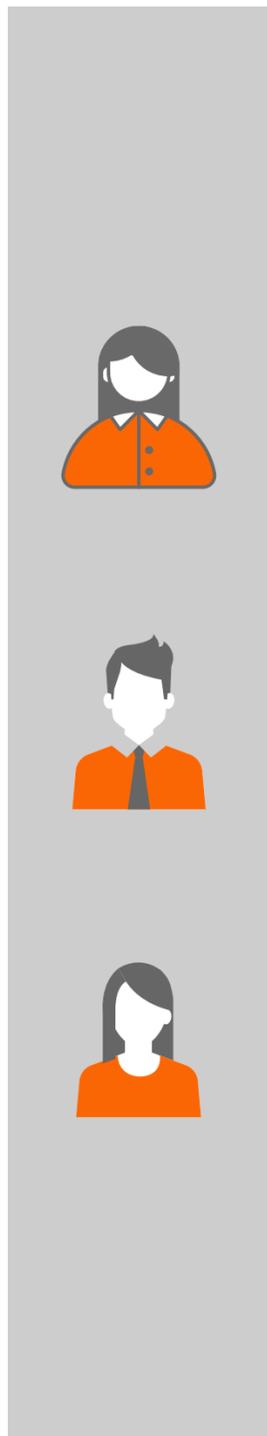
Canales de captación

Gestión de prospectos

Recordatorio de citas

Atención pacientes

Integraciones



Propuesta de valor

1. Visibilidad del **customer journey** de atención de pacientes.

2. Integrar las diferentes herramientas que soportan el flujo de **atención** de pacientes, a través de una plataforma de gestión unificada.

3. Mejorar la **experiencia** de atención del paciente a través de la **automatización** de sus procesos y **potenciamiento** de sus canales de atención y/o puntos de contacto.

4. Apoyar el proceso de **atención de pacientes** mediante metodologías de **optimización** para sus procesos.

5. Facilitar el proceso de toma de **decisiones** a través de **inteligencia** de negocios y **analítica** de datos.

¿Cómo optimizamos tu proceso de captación de pacientes?

Captación de pacientes

1. **Integramos** sus **canales** de captación **Inbound** y **Outbound**.
2. **Automatizamos** el proceso de **asignación** de **pacientes** a ejecutivos.
3. **Optimizamos** el **proceso** de calificación comercial y assessment de pacientes.
4. **Facilitamos** el proceso de **integración** automática con sistemas de agendamiento de citas médicas.



Recordatorio de citas de pacientes

1. **Unificamos** canales de **comunicación** para proceso recordatorio de citas médicas.
2. **Automatizamos** el envío de plantillas de **recordatorios** de citas médicas a través de una plataforma de gestión 360°.
3. **Mejoramos** la **asistencia** de pacientes en citas médicas integrando plataformas de agendamiento.
4. **Ayudamos** a **reducir** los procesos de re-trabajo manual de ejecutivos, por no automatización de plataformas.



¿Cómo optimizamos tu proceso de captación de pacientes?

Atención de pacientes

1. **Apoyamos** el proceso de recepción y evaluación médica de pacientes.
2. **Automatizamos** generación de presupuestos médicos y la etapa de reserva de pabellón/control.
3. **Integramos** la etapa de agendamiento de pabellón/control con sistemas terceros.
4. **Facilitamos** la gestión del proceso de ingreso de cirugía y la **integración** de la etapa de pagaré y garantía con sistemas de terceras partes.
5. **Fortalecemos** el proceso de recordatorio de citas para las etapas de ingreso a controles clínicos y cirugía.



¿Cómo optimizamos tu proceso de captación de pacientes?

Alta quirúrgica o alta clínica

1. **Soportamos** el proceso **Back office** del paciente para ingreso a cirugía (pago parcial/total).
2. **Facilitamos** el proceso de **reagendamiento** de cirugías a través de integración con plataformas de agendamiento.
3. **Customizamos** las **transiciones** correspondientes a la etapa de alta quirúrgica del paciente.
4. **Integramos** el **agendamiento** de **controles clínicos** para tracking de atención de paciente post cirugía.
5. **Favorecemos** la **experiencia** paciente a través del envío de encuestas para medir su satisfacción respecto al proceso de atención.





Zoho en números



+60MM

usuarios en todo el globo.



+45 APPS

Suites con soluciones de soporte comercial, marketing, finanzas, servicio al cliente, gestión de proyectos, analítica, ecommerce y más.

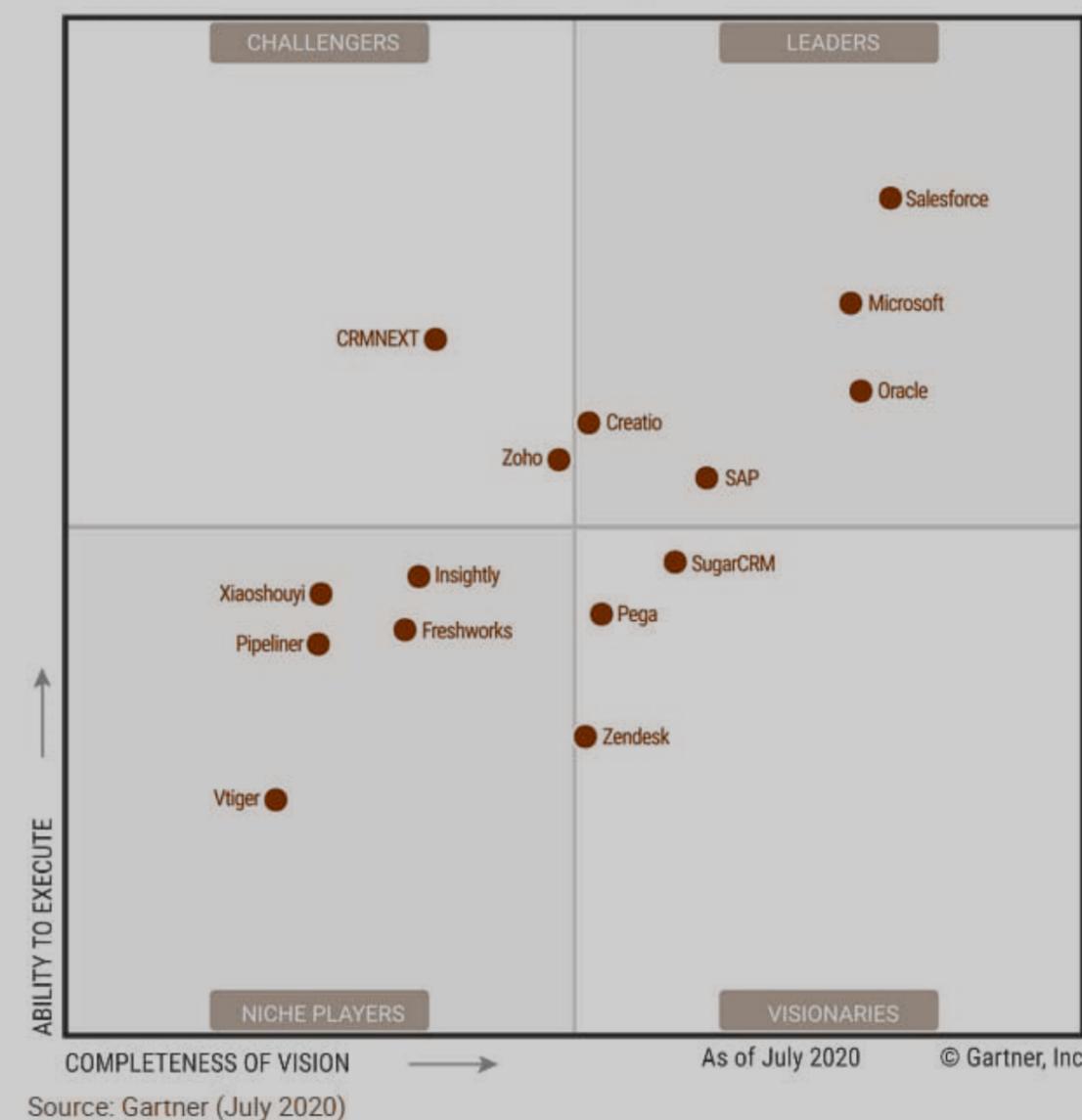


2.000

partners en más de 40 países.

Comparamos los distintos CRM en el cuadrante mágico de Gartner®

Figure 1. Magic Quadrant for Sales Force Automation



¿Qué resultados han obtenido los clientes de Zoho?

Incremento de hasta un



en la **productividad** de atención a pacientes, solo por efectos de automatización.

Reducción de hasta un



en los **tiempos** de respuesta a pacientes, sólo por efectos de automatización de presupuestos.

Incremento de la tasa



de **retorno** sobre la inversión de hasta **10 veces**.

Ahorro de hasta



65 días por año en los tiempos de respuesta para el área de atención al cliente.

Fuentes

https://www.zoho.com/crm/customers/vitaquest.html?src=zcx_home | https://www.zoho.com/crm/customers/allergy-standard.html?src=zcx_home

https://www.zoho.com/crm/customers/agappe.html?src=zcx_home | https://www.oscillosoft.com.au/free-resources/case-studies/technipro-smr-tech/?src=zcx_home

Smartbricks

reinención digital



Barros Borgoño 160 Of. 701,
Providencia, Santiago, Chile.



+562 2993 2126



+569 3660 3185



contacto@smartbricks.cl



www.smartbricks.cl